



**GOLDSPRINT**

IL NUOVO VIAGGIO DELL'ORO

# Missione

Diventare il **nuovo standard** nella  
**compravendita** di **preziosi**.



# IL PROBLEMA

L'intero processo di compravendita dei beni preziosi è a bassissima marginalità.

Soprattutto i preziosi usati seguono questo percorso: Il **privato** vende a un **compro oro** i suoi gioielli, il **compro oro** è obbligato a riconoscere al cliente il migliore prezzo al grammo affinché questo non si rivolga ai concorrenti. Il **compro oro** venderà il ritirato settimanale alla **fonderia** a un prezzo leggermente più alto rispetto a quello pagato al cliente.

La **fonderia** a sua volta opera su margini molto ristretti, in quanto vincolata dalla quotazione dell'oro. Solo grandi volumi le garantiscono un profitto.

# Il viaggio dell'oro "attuale"



Il privato vende il gioiello al compro oro.



Il compro oro vende i gioielli acquistati dai privati alla fonderia.

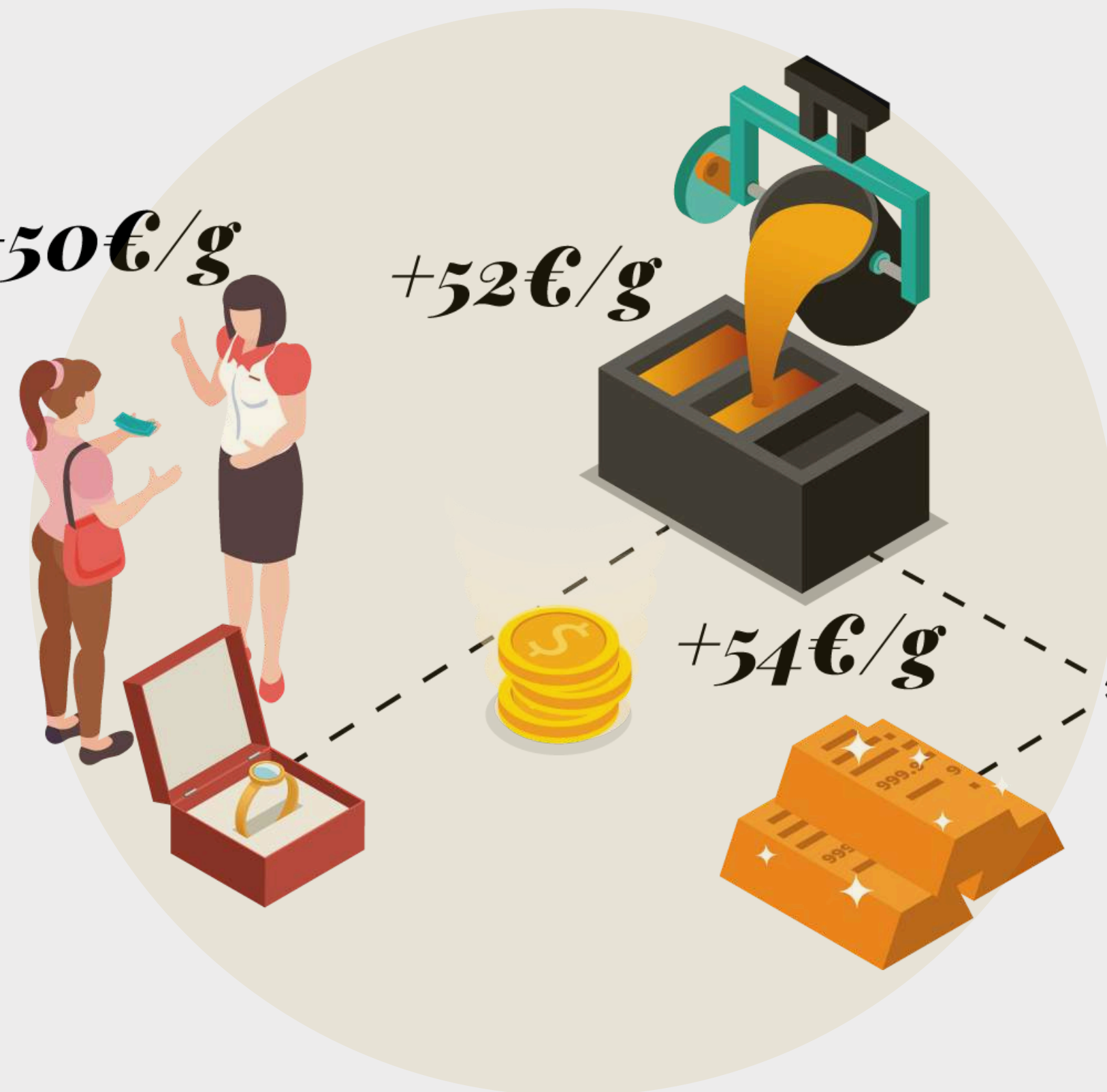


La fonderia fonde i gioielli per creare lingotti da vendere a banche centrali e industria.

+50€/g

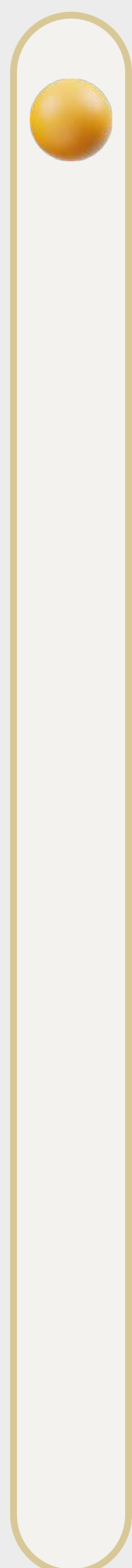
+52€/g

+54€/g





# LA SOLUZIONE



GoldSprint: Vendita all'asta ad alta marginalità su alti volumi.

**GoldSprint** seleziona dai **compro oro** e **fonderie** i preziosi da inserzionare all'asta, la nostra tecnologia ci permette una selezione vincente basata su dati oggettivi provenienti dal mercato globale attuale.

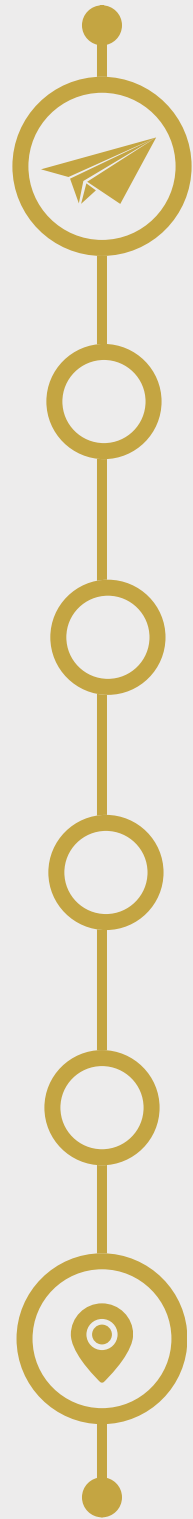
**GoldSprint** crea le inserzioni dei preziosi selezionati e ne monitora l'andamento all'asta: gestiamo migliaia di inserzioni, dalle foto fino al post vendita.

La **Community** di compratori gestita da **GoldSprint** aumenta il traffico verso le aste del cliente, con offerenti competitivi e alto spendenti.

**GoldSprint** seleziona la migliore tariffa di spedizione, garantendo la massima marginalità e velocità di esecuzione.

***Il TUTTO in Outsourcing per il cliente.***

# Il nuovo viaggio dell'oro



Il **privato** vende il gioiello al compro oro.

**GoldSprint** seleziona i gioielli dal compro oro e fonderia.

**GoldSprint** crea le inserzioni per l'asta.

**GoldSprint** propone i gioielli alla Community.

I **gioielli** vengono venduti ai vincitori dell'asta.

I **gioielli** vengono spediti ai nuovi proprietari.





## TECNOLOGIA IA

1/3



- ✓ Lo sviluppo di un software a intelligenza artificiale ci permette di selezionare solo i preziosi ad alta marginalità e rateo di vendita (>70%).
- ✓ L'IA scandaglia decine di migliaia di inserzioni di preziosi ogni giorno con l'obiettivo di prevedere il prezzo finale dell'asta.
- ✓ Nel prossimo futuro il software sarà a disposizione dei clienti in modo da renderli autonomi con la selezione dei preziosi vincenti tramite una semplice fotografia.
- ✓ Questa tecnologia ci permette di massimizzare le chances di vendita degli oggetti permettendoci di risparmiare sui costi della manodopera fino al 50%.



## IL PROCESSO

2/3



- ✓ L'obiettivo del processo è quello di proporre all'asta il maggior numero di preziosi selezionati. Quando questo avviene su scala industriale, significa gestire migliaia di aste contemporaneamente.
- ✓ Il nostro metodo si è affinato per diminuire al minimo errori e inefficienze.
- ✓ Dal momento in cui il privato vende il suo prezioso al compro oro / fonderia, GoldSprint ne segue l'intero viaggio fino ad arrivare alla vendita e quindi alla spedizione e fatturazione.
- ✓ Il processo industriale massivo garantisce a GoldSprint un flusso di cassa costante e prevedibile.
- ✓ Oltre alla provvigione ottenuta dal cliente, ogni singola asta è monetizzabile grazie alla provvigione della casa d'aste (10% dell'offerta vincente).





## LA COMMUNITY DEGLI OFFERENTI

3/3



- ✓ L'obiettivo della Community è quello di raggruppare una gran numero di offerenti interessati ai preziosi dei nostri clienti.
- ✓ La Community si sviluppa attraverso strumenti di Digital Marketing, quali la creazione di contenuti e la loro sponsorizzazione.
- ✓ Alla Community sono proposti i preziosi in asta dei nostri clienti, le aste riceveranno di conseguenza numerose offerte.
- ✓ Una Community numerosa e in target ci garantirà un traffico importante verso la nostra piattaforma proprietaria di aste online nei prossimi anni.
- ✓ Inoltre ogni acquisto da parte di un membro della community è monetizzabile grazie alla provvigione della casa d'aste (5% dell'offerta vincente).

# I numeri del processo



GRAMMI	COSTO €	VENDUTO €	COMMISSIONE €	SPED. PRIVATO	COSTO SPEDI. €	IVA A MARGINE €	UTILE NETTO €	UTILE NETTO €/g	VENDUTO LORDO €/g	TEMPO VENDITA
1	€ 50,00	€ 110,00	€ 13,75	€ 35,00	€ 18,00	€ 13,20	€ 15,05	€ 15,05	€ 110,00	10 giorni
2	€ 100,00	€ 190,00	€ 23,75	€ 35,00	€ 18,00	€ 19,80	€ 28,45	€ 14,23	€ 95,00	10 giorni
3	€ 150,00	€ 270,00	€ 33,75	€ 35,00	€ 18,00	€ 26,40	€ 41,85	€ 13,95	€ 90,00	10 giorni
10	€ 500,00	€ 850,00	€ 106,25	€ 35,00	€ 18,00	€ 77,00	€ 148,75	€ 14,88	€ 85,00	14 giorni
20	€ 1.000,00	€ 1.600,00	€ 200,00	€ 35,00	€ 18,00	€ 132,00	€ 250,00	€ 12,50	€ 80,00	14 giorni
30	€ 1.500,00	€ 2.340,00	€ 292,50	€ 35,00	€ 18,00	€ 184,80	€ 344,70	€ 11,49	€ 78,00	14 giorni

	SPED. PRIVATO	COSTO SPEDI.€	IVA
ITA	€ 25,00	€ 10,00	Margine 22%
UE	€ 35,00	€ 18,00	Margine 22%
EXTRA UE	€ 55,00	€ 28,00	NO

# Le principali leve di revenue di GoldSprint



## PROVVIGIONE SUL VENDUTO DEI NOSTRI CLIENTI



- In media la nostra provvigione equivale al 35/50% dell'utile netto ottenuto dalla vendita del prezioso all'asta.

Utile netto = (Prezzo finale - Costo Oggetto - Commissione casa d'aste - Costo spedizione - Iva margine)

## PROVVIGIONE SUL VENDUTO DA CASA D'ASTE



- La Casa d'Aste ci riconosce in media il 10% del prezzo finale di ogni vendita dei nostri clienti.

## PROVVIGIONE SUL VENDUTO DA CASA D'ASTE



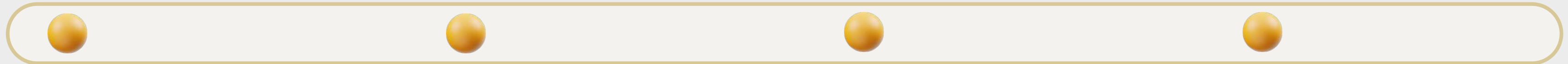
- La Casa d'Aste ci riconosce in media il 5% del prezzo finale di ogni vendita degli offerenti che provengono dalla Community di GoldSprint.

## PROVVIGIONE SU ACQUISTI DELLE SPEDIZIONI



- La piattaforma di Brokeraggio spedizioni ci riconosce in media 0.80€ per prezioso spedito.

# Previsioni per il futuro



## ANNO 2024 SECONDO SEMESTRE

- Processo Industriale su almeno 4.000 pz / mese
- La Community è in continua crescita e garantisce alto traffico alle aste. Obiettivo del semestre avere 50.000 membri con un 30% di offerenti attivi.

## ANNO 2025 PRIMO SEMESTRE

- Tecnologia AI operativa, aumenta le conversioni e diminuisce il costo del lavoro. Obiettivo del semestre arrivare ad un rateo di vendita del 75%.

## SECONDO SEMESTRE

- Processo Industriale su almeno 8.000 pz / mese.

## ANNO 2026

- Sviluppo Piattaforma Proprietaria Casa D'aste
- Processo Industriale su almeno 12.000 pz / mese

## ANNO 2027

- Processo Industriale su almeno 16.000 pz / mese
- Lancio Piattaforma Proprietaria Casa D'aste. Previsti importanti investimenti pubblicitari e 10 Eventi (7 in Europa e 3 USA e ASIA)

**Perché siete qui?**

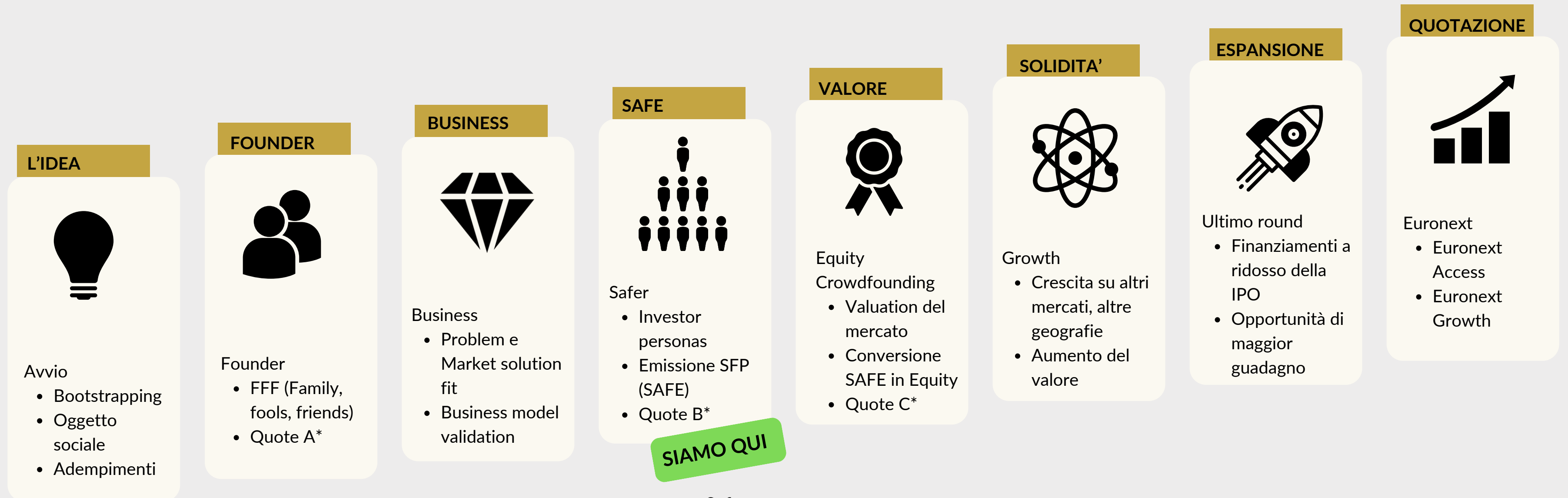


**GOLDSPRINT**  
IL NUOVO VIAGGIO DELL'ORO

# Start Up innovativa

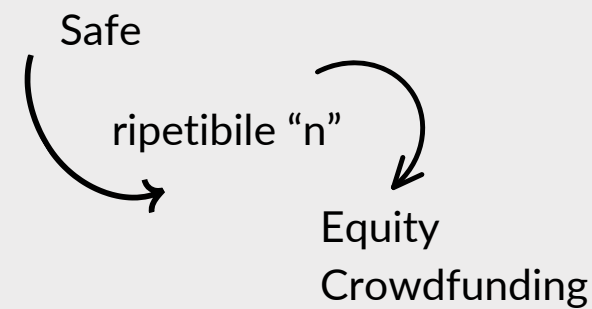
*Unica in Europa a industrializzare aste  
online per il settore preziosi*

# Il percorso smart equity di GoldSprint



**SIAMO QUI**

Quote A: diritti amministrativi e patrimoniali  
 Quote B,C: solo diritti patrimoniali  
 "n": es. per ogni country



# Il nostro percorso con i Gold Investor



## LA FORZA



Il Gold-Investor è la persona che oltre alla liquidità s'impegna a mettere a disposizione le sue competenze e il suo network.

## L'APPARTENENZA



Non tutti possono diventare un Gold-Investor. I candidati devono essere invitati, passare una selezione e firmare la LOI (Letter of Intent o Lettera d'intenti) non vincolante.

## LA FIDUCIA



Un Gold-Investor mostra la sua fiducia con un investimento minimo di € 5.000.

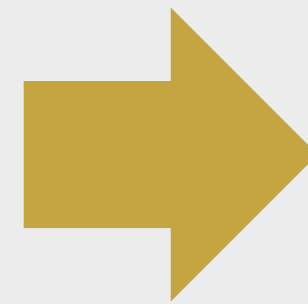


## COME DIVENTARE GOLD INVESTOR

### SFP: Strumenti di Finanza Partecipativa

art. 2346 c.c. ultimo comma

“Resta salva la possibilità che la società, a seguito dell'apporto da parte dei soci o di terzi anche di opera o servizi, emetta strumenti finanziari forniti di diritti patrimoniali o anche di diritti amministrativi, escluso il voto nell'assemblea generale degli azionisti. In tal caso lo statuto ne disciplina le modalità e condizioni di emissione, i diritti che conferiscono, le sanzioni in caso di inadempimento delle prestazioni e, se ammessa, la legge di circolazione.”




**Simple  
Agreement for  
Future  
Equity\***

\*Accordo semplice per quota capitale futura

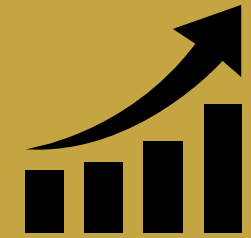


# SAFE. Diventare un Gold Investor.




Accordo  
d'investimento 

USATO PER

Sviluppo della  
startup 

IN CAMBIO DI

Ricezione di quote al primo  
evento di liquidità 

**Simple**  
**Agreement for**  
**Future**  
**Equity\***

\*Accordo semplice per quota capitale futura

# SAFE. I benefici dei Gold Investor.



## FISCALE



Credito d'imposta **30%** per investimenti in Startup innovative.

## COMMERCIALE



Commissione **5%** su nuovi clienti (1 anno)  
**Zero Costi Fissi** per clienti-investitori  
(per ticket €5.000).

## FINANZIARIO



**Sconto 10-20%** per i primi sottoscrittori del SAFE.

## PATRIMONIALE



Potenziabile **ROI elevato** in pochi anni  
tramite EXIT o IPO.

# Chi cerchiamo? Espansione.



## AZIENDE



Che vogliano **crescere** in un mercato molto competitivo, aumentando la loro marginalità per finanziare l'espansione sul territorio.



## INVESTITORI "ATTIVI"



Che vedano l'opportunità di **crescita** in **GoldSprint** come il nuovo standard di vendita nel settore dell'*oro e dei preziosi*.



## PARTNER



Che vogliano *promuovere* **GoldSprint** verso nuove aziende nel Settore Preziosi e Tech in cambio di vantaggi o revenue sharing.



# Piano finanziario. Profit & Loss.



## Previsione

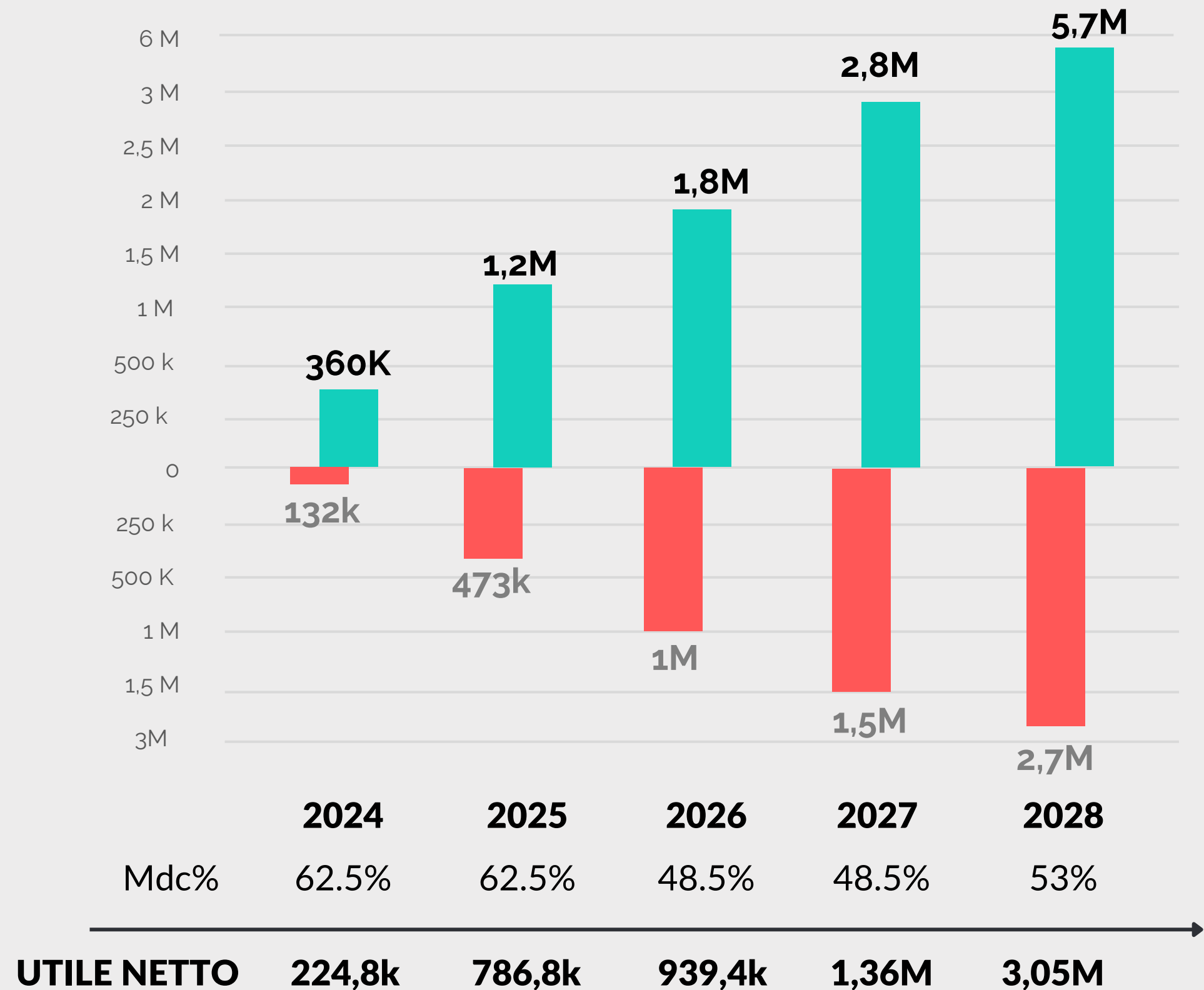
- Oggetti venduti/ mese: 30 € pz

## Costi:

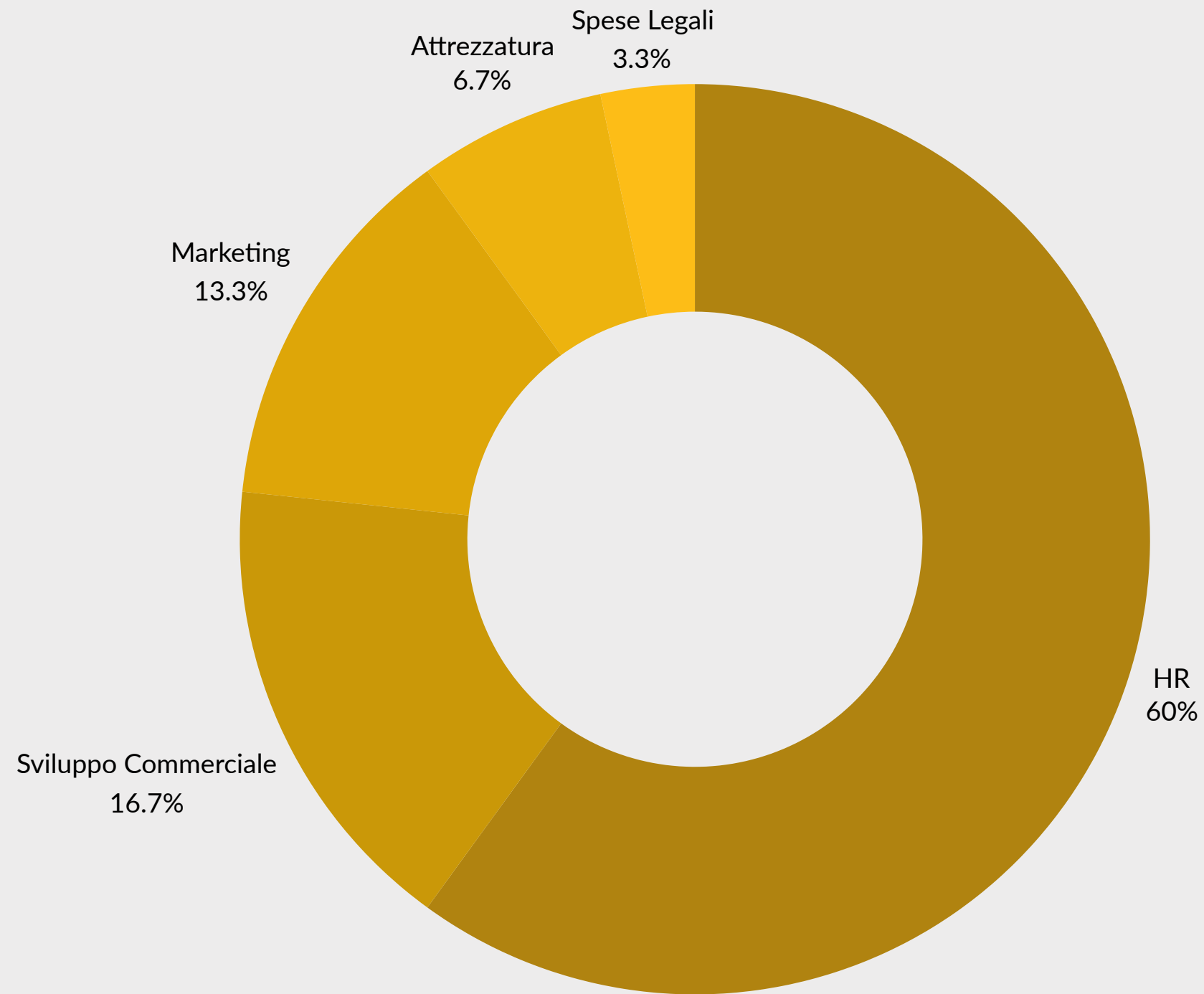
- Delivery
- Tecnologia
- Community
- Piattaforma
- Varie ed Eventuali

■ Ricavi    ■ Costi

Profit & Loss (5 anni)



# Piano finanziario. Come investiremo.



## HR

- Personale erogazione servizio
- Software Engineer
- Amministrazione

## Sviluppo Commerciale

### Marketing

- Articoli Social Proof, Spesa ADV, Video Pubblicitari

### Attrezzatura

- Assetto Fotografo
- Assetto Gemmologico

### Spese Legali

# Chi siamo



**Vincent Venezia**

**CEO & Founder**

6 anni di esperienza nel mondo dell'oro e delle aste online.

Esperto di orologi, ogni giorno ne parla sui **social**.

Capacità commerciali e comunicative



**Francesco Mariano**

**CTO & Founder**

5 anni di esperienza nel Marketing e Scalabilità aziendale.

Creatore di sistemi innovativi di Lead Generation.

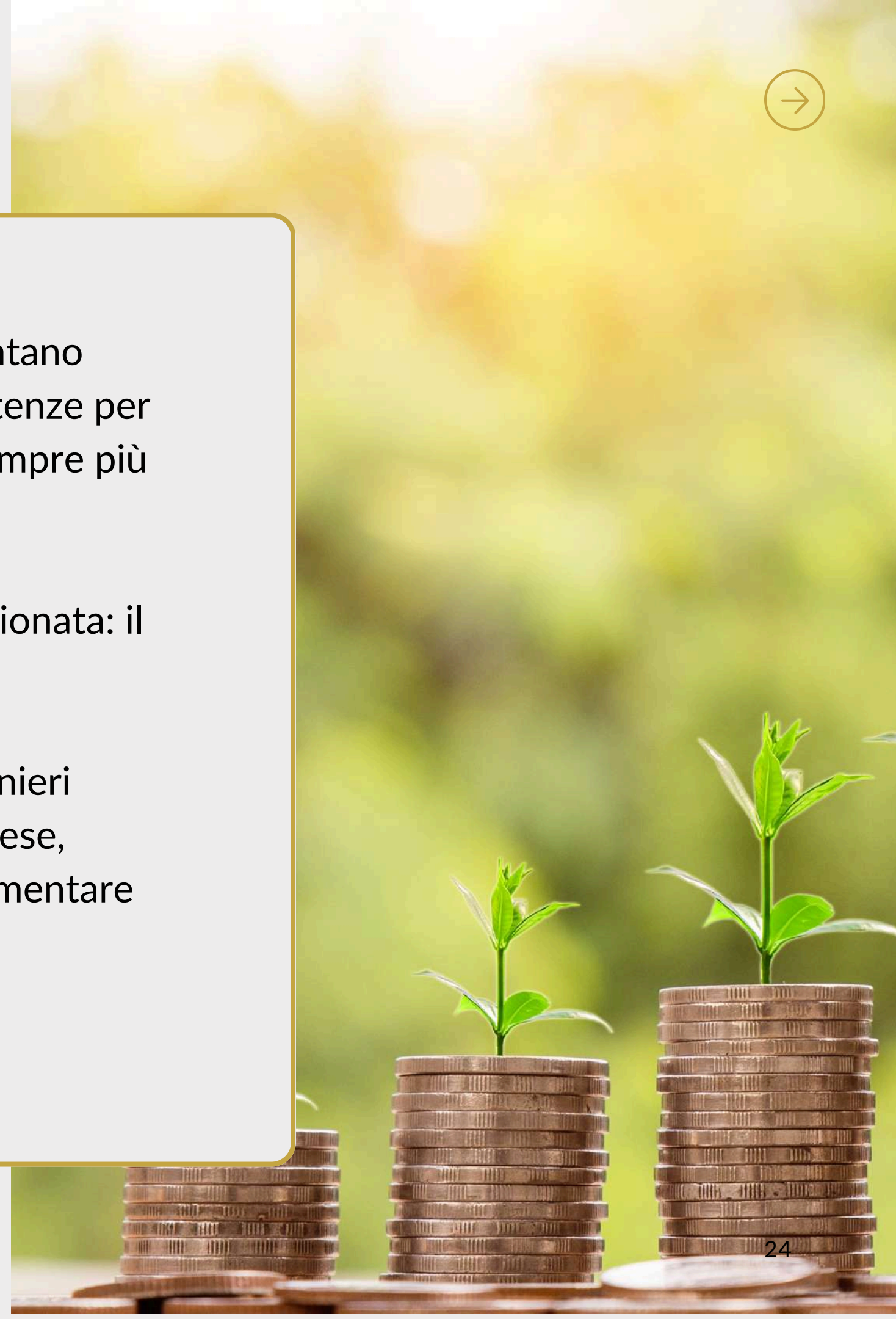
Capacità di Gestione HR e Processi Interni



# Perché investire ora?

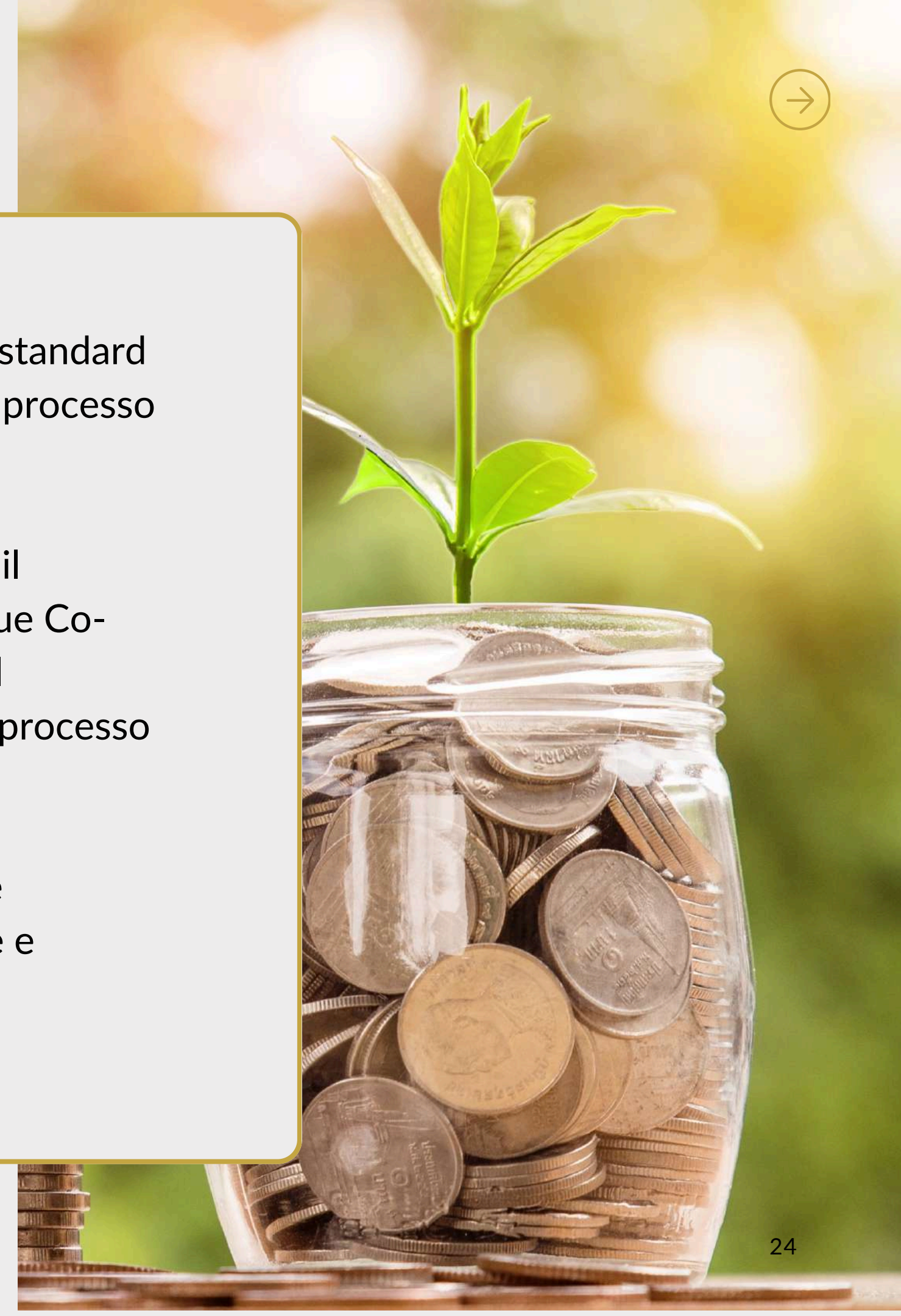


- 1** In base alle ultime statistiche le vendite **online** di preziosi rappresentano ormai più del **50%** delle vendite complessive nel settore. Le competenze per sostenere la propria attività in questo mercato competitivo sono sempre più complesse, rare e costose.
- 2** Il **2024** ha indicato **l'oro** come una materia prima sempre più attenzionata: il suo valore in borsa ne è la dimostrazione.
- 3** Il **ciclo dell'oro usato** è immutato da decenni: da qualche anno i pionieri delle aste online stanno rivoluzionando il mercato. Sempre più imprese, anche a conduzione familiare, si rivolgono alle aste online per incrementare la rotazione di magazzino.



# Perché investire ora?

- 3 GoldSprint** ha tutte le carte in regola per affermarsi come il nuovo standard nel mercato dell'oro e dei preziosi che siano usati o nuovi, grazie al processo industriale, alla tecnologia e alla potenza della Community.
- 4** Investire oggi in **GoldSprint** significa darci fiducia in una fase in cui il mercato è ancora sgombro di concorrenti. Vincent e Francesco, i due Co-Founder con oltre 5 anni di esperienza nel settore preziosi e Digital Marketing, gestiscono autonomamente lo sviluppo commerciale, il processo industriale e la crescita della Community di offerenti.
- 5** La tecnologia a **intelligenza artificiale** è stata adattata alle esigenze strategiche e procedurali di GoldSprint: nuove applicazioni pratiche e commerciali saranno fonte di reddito anche in altri settori.







# **GOLDSPRINT**

IL NUOVO VIAGGIO DELL'ORO

[www.goldsprint.it](http://www.goldsprint.it)

[info@goldsprint.it](mailto:info@goldsprint.it)